

# «Manifesto per l'Appennino»

*by* RilanciAMO l'Italia Appennino

*Strategia:*

*Enti locali, Aziende, Partner e Sponsor*

**Sintesi del «Manifesto per l'Appennino», realizzato da RilanciAMO l'Italia:**

1. **Enti pubblici locali:** approccio e coinvolgimento di gruppi di Comuni su aree territoriali
2. **Partnership con i Comuni** con contratto triennale, accesso alla nostra piattaforma per monitorare i risultati economici
3. **Selezione Eccellenze** del territorio
4. **Selezione Tour operator** locale
5. **Creazione** pacchetti «**Eccellenze**» e «**Gift Voucher**» sul territorio
6. **Creazione mappa percorsi per cicloturisti e cicloamatori** per rafforzare la Sostenibilità
7. **Presentazione** a Comuni e Province delle proposte per **risparmio energetico** per reperire fondi da dedicare alla nostra Strategia di mktg territoriale
8. **Presentazione** ai Comuni delle proposte per creare: **Eventi, Rassegne culturali, Temporary store** come elementi di attrattività
9. **Ricerca di Testimonial e Sponsor** tra aziende, associazioni, banche e professionisti del territorio per distribuire «Gift Voucher» e portare Turismo «di qualità», sui vari territori
10. **Ricerca di un Brand importante** che possa fare da **opinion leader nazionale** e dare visibilità al «Manifesto per l'Appennino»

## **Manifesto per l'Appennino**

**Specifiche interventi del nostro «Manifesto per l'Appennino», realizzato da RilanciAMO l'Italia:**

- 1. Enti pubblici locali.** Coinvolgimento di tutti i soggetti pubblici di ogni territorio: Comuni, Province, Unioni Comuni, Unioni Montane, GAL, Consorzi BIM
- 2. Partnership con i Comuni** con contratto triennale (3 anni) per realizzazione della strategia di mktg territoriale e accesso alla nostra piattaforma per monitorare i risultati economici.  
Investimento richiesto: € 1.000 + IVA *una tantum*
- 3. Selezione Eccellenze del territorio**  
Strutture ricettive, Ristoranti, trattorie, pizzerie, Bar, Locali, Panifici, botteghe prodotti territoriali, botteghe con produzioni 100% Made in Italy
- 4. Selezione Tour operator locale**  
Tour operator di incoming cui Onirica fornisce gli strumenti per realizzare i pacchetti sul proprio territorio di competenza
- 5. Creazione pacchetti «Eccellenze» e «Gift Voucher»** sul territorio  
Standard consolidato dei pacchetti per 2 persone di 2,3,4 gg in Appennino, frutto dell'analisi sociologica del target di riferimento che avrà 3 gg liberi la settimana e una capacità di spesa sopra la media.

**6. Creazione mappa percorsi per cicloturisti e cicloamatori** per rafforzare la Sostenibilità della nostra strategia. Nessuna nuova APP, per evitare produzione di altro CO2 in atmosfera. Un semplice PDF da scaricare con un QRCode integrato con maps.google per vedere i percorsi e attivare il Navigatore. Vengono inviati i Comunicati stampa a tutti i soggetti che si occupano di cicloturismo in Italia.

**7. Presentazione** a Comuni e Province delle proposte per **risparmio energetico** per reperire fondi da dedicare alla nostra Strategia di mktg territoriale. Partnership con Thermodif IC per la distribuzione della tecnologia Warmset per il risparmio energetico di qualsiasi tipologia di immobile. Presentazione ai soggetti interessati: Comuni, Province, Aziende, Imprese di costruzione, Progettisti.

**8. Presentazione** ai Comuni delle proposte per creare: **Eventi, Rassegne culturali, Temporary store** come elementi di attrattività per portare turismo «di qualità» anche solo per un giorno. Siamo partner di Rinascimento 2.0, proprietaria del Festival della Parola, che vogliamo organizzare nei piccoli borghi delle Aree interne. Dove apriremo Temporary store per promuovere e vendere le eccellenze enogastronomiche e agroalimentari del territorio.

**9. Ricerca di Testimonial e Sponsor** tra aziende, associazioni, banche e professionisti del territorio per distribuire «Gift Voucher» e portare Turismo «di qualità», sui vari territori. Operazione in partnership con tutti i soggetti, pubblici e privati del territorio.

**10. Ricerca di un Brand importante** che possa fare da **opinion leader nazionale** e dare visibilità al «Manifesto per l'Appennino». Il definitivo salto di qualità avverrà quando troveremo un Brand che «sposi» e comunichi la nostra strategia.



Il nostro payoff pensato per l'Appennino può essere applicato a tutte le aree e i territori in cui vogliamo sviluppare la nostra Strategia.

Si può leggere e interpretare al singolare oppure al plurale.

Vale per chiunque: per chi vive nei territori da sviluppare e per chi li visita.

Chi si vuole bene, vuole bene a chi gli vive accanto e anche ai luoghi che lo circondano.

Vogliamo che abitanti e amministratori locali siano i primi a credere nel miglioramento sociale e turistico dell'Appennino.

Così sapranno accogliere voi visitatori e turisti che arrivate, grazie alla nostra strategia, su nuovi territori, meno congestionati e più rilassanti, e farvi apprezzare verde, relax, escursioni, sostenibilità, eccellenze locali.

# Grazie per l'attenzione

**Massimo De Sanctis**

Onirica Srl Società Benefit

*Valorizziamo l'autentico Made in Italy*

Via Roma 12 – 25050 Provaglio d'Iseo BS

[info@rilanciamolitalia.it](mailto:info@rilanciamolitalia.it)

[www.ciaobellezza.it](http://www.ciaobellezza.it)

