

Bilancio di Sostenibilità 2025

RilanciAMO l'Italia™

Ciao
Bellezza
Le tue esperienze più esclusive in Italia

[Digitare qui]

[Digitare qui]

[Digitare qui]

INTRODUZIONE ALLA RESPONSABILITÀ SOCIALE DI IMPRESA

Intendiamo la responsabilità sociale di impresa come approccio strategico alla gestione aziendale, come insieme delle responsabilità e delle aspettative economiche, legali, etiche e discrezionali in capo alle aziende oltre che come parte integrante delle strategie di imprese.

Primo elemento è quello della responsabilità legale o in termini più affini alle regole di management di compliance, in altre parole non c'è responsabilità sociale se l'azienda non agisce in un contesto di regole, di leggi e di norme rispettate.

Partendo da questo punto fermo più l'impresa adotta azioni ad impatto positivo, di rispetto, entra in sintonia con le persone e con l'ambiente più i suoi risultati migliorano e l'idea che la responsabilità sociale per estensione la sostenibilità abbia una capacità predittiva rispetto all'andamento dell'impresa nel tempo nasce da questa linea di pensiero.

Ogni azienda dovrebbe impegnarsi costruttivamente a soddisfare i bisogni della società dimostrando di fare per la società di più che il semplice limitarsi a vendere i prodotti e servizi;

possiamo identificare tre responsabilità per le imprese ovvero:

- creare posti di lavoro e crescita economica attraverso un'azienda ben condotta
- gestire le aziende in maniera equa e onesta nei confronti dei lavoratori e dei clienti
- essere maggiormente coinvolte nel miglioramento delle condizioni della comunità e dell'ambiente in cui opera

allo stesso modo sono individuati criteri principali per la responsabilità sociale:

- uso delle competenze presenti in azienda per soddisfare uno specifico bisogno
- gravità dei problemi sociali
- interessi dei vertici
- beneficio reputazionale guadagnato dall'azione compiuta

La responsabilità sociale è da intendersi come uno strumento di creazione di valore ovvero come elemento fondamentale della strategia aziendale ed è attraverso la responsabilità sociale che l'azienda crea valore come forma più avanzata di strategia possibile.

[Digitare qui]

[Digitare qui]

[Digitare qui]

Per avere responsabilità sociale per la creazione di valore necessario che l'azienda innovi se stessa, il suo modo di operare e di pensare, applichi modelli di business sostenibili in quanto l'impatto è fondamentale sulla strategia e sull'operatività aziendale ed i benefici riscontrabili sono

- valori condivisi con la comunità e le istituzioni
- promozione di competitività e innovazione
- sviluppo di modelli di business sostenibili
- integrazione del business nella comunità
- sviluppo delle persone
- una responsabilità sociale incorporata nella strategia aziendale

La responsabilità sociale viene utilizzata anche come risk management ovvero come metodo per evitare di incorrere in effetti negativi del business con vantaggi quali:

- si attenuano gli impatti della produzione
- si mitigano il rischio operativi
- vengono sostenute le relazioni esterne come importante risvolto di marketing

L'utilizzo strategico della responsabilità sociale può generare una creazione di una prospettiva innovativa e di valore identificabile e misurabile in forma di benefici economici per le aziende e si manifesta in tre campi strategici

- obiettivi missione
- vantaggi competitivi
- piano strategico ovvero traduzione delle idee in azioni e misurazione delle stesse

attraverso questi campi l'azienda esprime le caratteristiche specifiche che caratterizzano il suo operato

La responsabilità sociale, a fronte di tutto quanto descritto, è un elemento essenziale della gestione dell'azienda non un semplice atteggiamento etico è uno strumento utilizzato per prendere decisioni corrette in ambito gestionale, così come la sostenibilità che è uno strumento di gestione delle imprese che deriva dalla responsabilità sociale e la integra completandola.

[Digitare qui]

[Digitare qui]

[Digitare qui]

I fondamenti della sostenibilità sono sostanzialmente tre:

- compatibilità ambientale (E- environment)
- inclusione sociale (S - social)
- responsabilità di impresa che comprende anche i temi economici e reputazionali (G - governance)

questi criteri aiutano a determinare le performance future dell'azienda bilanciando gli utili previsti con i rischi potenziali rafforzando l'idea che conoscere la sostenibilità, applicarla in azioni concrete e nelle strategie aziendali abbia un potere predittivo sui risultati futuri.

REPORT DI SOSTENIBILITÀ

Questo documento ha lo scopo di raccontare ONIRICA dal punto di vista della responsabilità sociale e della sostenibilità, affrontando tematiche ESG e rapportando le proprie azioni ai punti di Agenda 2030 ONU

ESG è la sigla che rappresenta le tre aree che normalmente vengono identificate per la sostenibilità ovvero

- E (environment - ambiente)
- S (social - sociale/persona)
- G (governance ovvero la parte che riguarda le norme e le leggi oltre al governo societario)

Gli obiettivi di sviluppo sostenibile, OSS sono una serie di 17 obiettivi interconnessi, definiti dall'ONU come strategia "per ottenere un futuro migliore e più sostenibile per tutti" e sono conosciuti anche con l'acronimo SDGs.

Sono conosciuti anche come Agenda 2030, dal nome del documento che porta per titolo Trasformare il nostro mondo. L'Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile, che riconosce lo stretto legame tra il benessere umano, la salute dei sistemi naturali e la presenza di sfide comuni per tutti i paesi.

Gli obiettivi di sviluppo sostenibile mirano ad affrontare un'ampia gamma di questioni relative allo sviluppo economico e sociale, che includono la povertà, la fame, il diritto alla salute e all'istruzione, l'accesso all'acqua e all'energia, il lavoro, la crescita

[Digitare qui]

[Digitare qui]

[Digitare qui]

economica inclusiva e sostenibile, il cambiamento climatico e la tutela dell'ambiente, l'urbanizzazione, i modelli di produzione e consumo, l'uguaglianza sociale e di genere, la giustizia e la pace

Di seguito sono riportate i 17 obiettivi:



	<p>L'impegno dell'azienda è quello di rivolgersi e qualificare strutture che siano alimentate con energia di fonte rinnovabile</p>
	<p>Il progetto ha come obiettivo il portare clienti e turisti nelle zone dell'appennino creando così ricchezza nel territorio</p>
	<p>Sviluppo di zone e strutture sostenibili</p>
	<p>Strutture attente all'impatto sul pianeta e gestione dei consumi che tengano conto dei principi di economia circolare</p>
	<p>Riduzione e/o compensazione della CO2</p>
	<p>Piani di economia circolare e di azioni ad impatto positivo per il pianeta</p>

[Digitare qui]

[Digitare qui]

[Digitare qui]

Questo documento vuole essere una guida ed un reporting all'interno dell'area della sostenibilità descrivendo, attraverso i dati, gli impatti di ONIRICA e delle sue attività.

Il termine impatto viene normalmente utilizzato per descrivere un contatto, un evento, un aspetto, un elemento, considerato in relazione agli effetti che se ne possono risentire;

Per impatto ambientale, ad esempio (secondo l'art. 5, punto c del D.Lgs. 152/2006), si intende l'alterazione dell'ambiente inteso come sistema di relazioni fra i fattori antropici, naturalistici, chimico-fisici, climatici, paesaggistici, architettonici, culturali, agricoli ed economici, in conseguenza dell'attuazione sul territorio di piani, programmi o progetti nelle diverse fasi della loro realizzazione, gestione e dismissione, nonché di eventuali malfunzionamenti e altre conseguenze.

Ai fini della definizione di impatto ambientale, tale alterazione viene considerata tale a prescindere che sia qualitativa e/o quantitativa, diretta o indiretta, a breve o a lungo termine, permanente o temporanea, singola o cumulativa, positiva (cioè associata ad un miglioramento dell'ambiente) o negativa (cioè, associata ad un peggioramento dell'ambiente).

L'impatto sociale viene comunemente definito come l'insieme di conseguenze sulle persone e sulle comunità che risulta da un'azione, un'attività, un progetto, un programma o una politica.

Per analisi di impatto economico si intende, in via generale, la stima degli effetti che un particolare progetto o attività genera sull'economia di riferimento sia essa positiva o negativa.

Per impatto reputazionale si intende invece il miglioramento o peggioramento della percezione dell'immagine dell'azienda da parte di clienti, lavoratori, azionisti, investitori o autorità di vigilanza derivante da azioni o comunicazioni positive o negative riguardanti l'azienda stessa, i suoi prodotti o servizi, i suoi comportamenti.

Il presente documento, pertanto, per gli argomenti trattati e per la sua struttura, costituisce a tutti gli effetti

- Bilancio sociale
- Bilancio di sostenibilità
- Rendicontazione non finanziaria della società ONIRICA srl.

IL DOCUMENTO, PRINCIPI DI REDAZIONE

In capo al presente documento vi è l'osservazione che ogni azienda, in modo e misura diversi, possiede e manifesta un determinato indirizzo etico, che orientano le proprie scelte strategiche e le sue azioni quotidiane.

[Digitare qui]

[Digitare qui]

[Digitare qui]

A tale scopo con il presente documento il governo dell'azienda ha l'opportunità di rendere espliciti gli scopi che esso affida all'attività posta in essere e le norme che regolano i comportamenti e le azioni di tutte le persone che a vario titolo ne fanno parte

I principi di redazione, recepiti dalle linee guida internazionali, fanno riferimento alla sfera dell'etica, alla dottrina giuridica e alla prassi della professione contabile.

Come indicato dalle medesime linee guida indicate la qualità del processo di formazione del documento e delle informazioni in esso contenute è garantita dal rispetto dei seguenti principi:

- **RESPONSABILITÀ:** nel presente bilancio sono identificate le categorie di stakeholder ai quali l'azienda deve rendere conto degli effetti della sua attività;
- **IDENTIFICAZIONE:** è fornita completa informazione riguardo alla proprietà ed al governo dell'azienda;
- **TRASPARENZA:** le informazioni contenute nel presente bilancio sono strutturate in modo che siano comprensibili a tutti i destinatari;
- **COMPARABILITÀ:** il documento è redatto in modo che sia consentito il confronto fra bilanci differenziati nel tempo;
- **COMPRESIBILITÀ:** chiarezza ed intelligibilità: le informazioni contenute sono riportate in modo chiaro e comprensibile;

Il presente documento si rivolge a tutti gli stakeholder dell'organizzazione (descritti nelle pagine successive) ed in queste pagine la Direzione motiva sinteticamente la scelta e il percorso di senso che hanno portato alla redazione del bilancio sociale, finalità, modalità di coinvolgimento, gli obiettivi del documento

- fidelizzare i portatori d'interesse;
- misurare le prestazioni dell'organizzazione;
- informare il territorio;
- favorire la comunicazione interna;

Il presente documento di rendicontazione e Bilancio di Sostenibilità vuole essere per ONRICA un momento di racconto, di narrazione, interna prima ed esterna poi, delle azioni poste in essere verso le persone, il territorio, la collettività ed anche i risultati raggiunti da tali azioni.

[Digitare qui]

[Digitare qui]

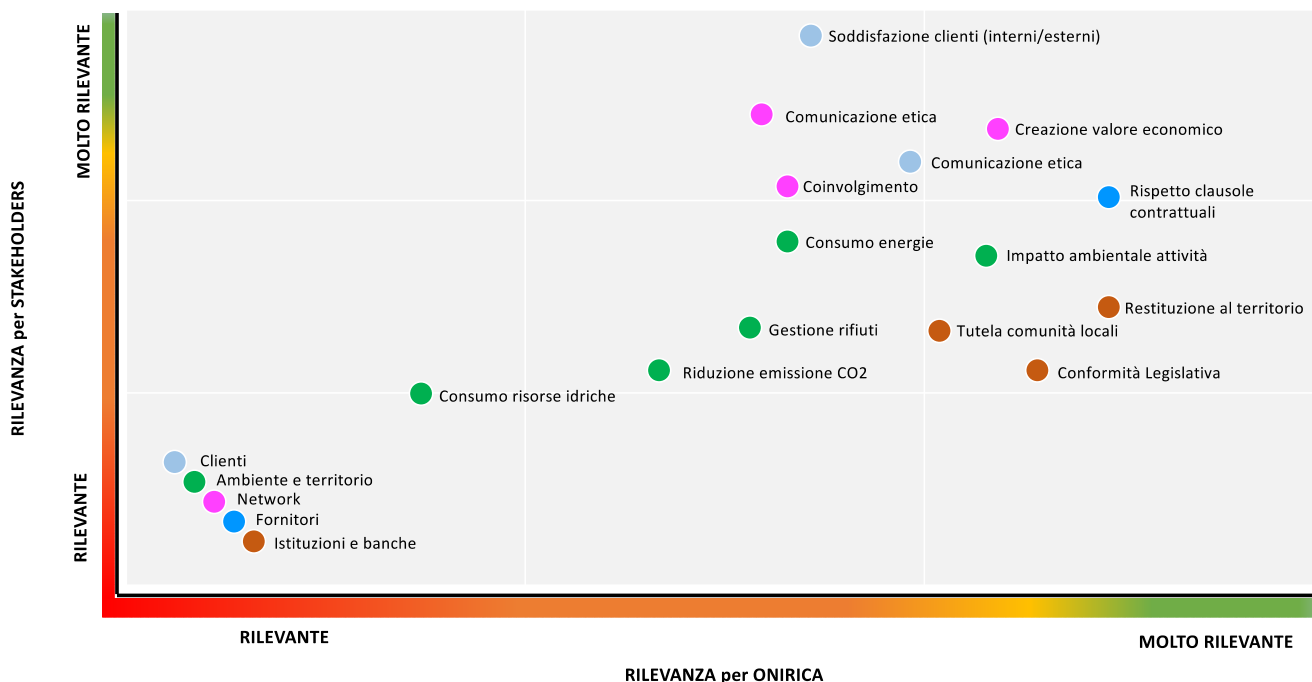
[Digitare qui]

ANALISI DI MATERIALITÀ

In un contesto competitivo come quello attuale che evolve rapidamente, il successo di un'organizzazione dipende anche dalla sua capacità di comprendere e rispondere alle sfide che provengono dall'esterno. È pertanto particolarmente importante individuare quali siano gli aspetti che più direttamente impattano sulle attività.

Per questo viene predisposta un'analisi di materialità, strutturata per comprendere in profondità l'impatto che i temi della responsabilità sociale esercitano per l'organizzazione e i portatori di interesse, in quanto tema centrale per tutte le organizzazioni che vogliono affrontare il processo di cambiamento.

Di seguito la matrice predisposta da ONIRICA:



[Digitare qui]

[Digitare qui]

[Digitare qui]

IL DOCUMENTO, PREMESSA ED OBIETTIVI

Il presente documento si propone di conseguire i seguenti obiettivi:

- fornire a tutti gli stakeholder un quadro complessivo delle performance dell'azienda, aprendo un processo interattivo di comunicazione sociale;
- fornire informazioni utili sulla qualità dell'attività aziendale per ampliare e migliorare, anche sotto il profilo etico - sociale, le conoscenze e le possibilità di valutazione e di scelta degli stakeholder.

In particolare, ciò significa:

- dare conto dell'identità e del sistema di valori di riferimento assunti dall'azienda e della loro declinazione nelle scelte strategiche, nei comportamenti gestionali nonché nei loro risultati ed effetti;
- fornire l'idea di bilanciamento tra le aspettative degli stakeholder ed indicare gli impegni assunti nei loro confronti;
- rendere conto del grado di adempimento degli impegni nei confronti degli stakeholder;
- esporre gli obiettivi di miglioramento che l'azienda si impegna a perseguire;
- fornire indicazioni sulle interazioni fra l'azienda e l'ambiente nel quale essa opera;
- rappresentare il Valore Aggiunto creato nell'esercizio e la sua ripartizione.

È obiettivo di ONIRICA, con il presente documento, mettere nero su bianco le attività, le azioni e tutto ciò che l'azienda fa ad impatto positivo, vuole essere una sorta di storytelling in prima persona.

[Digitare qui]

[Digitare qui]

[Digitare qui]

PARTE PRIMA: L'AZIENDA ONIRICA

Onirica Srl Società Benefit, con Sede Legale in via Roma 12 – 25050 Provaglio d'Iseo (BS) – Reg. Imprese di Brescia, codice fiscale e partita I.V.A 02697240204 – Cap. Soc. 20.000,00 € i.v., (di seguito denominata ONIRICA) in persona del suo Legale Rappresentante, Massimo De Sanctis, C.F. DSNMSV65P20E885S, fin dalla sua costituzione, il 22 marzo 2023, sviluppa la strategia di Marketing territoriale che rientra sotto il Marchio **RilanciAMO l'Italia**, declinato nei progetti territoriali specifici **“RilanciAMO l'Italia: Appennino”**, **“RilanciAMO l'Italia: FVG”** e da altri territori che si avvarranno della nostra progettualità, e da qualche tempo anche attraverso il marchio **Ciao Bellezza** con cui ci presentiamo al target B2C.

La strategia dell'azienda si focalizza su **“RilanciAMO l'Italia: Appennino”** e si pone i seguenti obiettivi:

Obiettivo economico

Rilanciare tutta la catena dell'Appennino, dalla Liguria alla Sicilia, portando 1 miliardo di € di ricavi diretti nel più breve tempo possibile, sul territorio, grazie al turismo di alto livello.

Obiettivo Sociale

L'Appennino copre un terzo del territorio italiano con una superficie di 9 milioni e mezzo ettari ed è attualmente a rischio di desertificazione residenziale.

Sostenere e valorizzare l'Appennino è un interesse collettivo, un patrimonio da preservare per il bene di tutti, anche di chi non vive direttamente in questa zona.

Obiettivo demografico

Portare prosperità a questa vasta Area valorizzandone le risorse territoriali e le eccellenze locali, sia per promuovere un senso di orgoglio e identità, sia per stimolare la capacità di attrarre investimenti, creando uno spirito emulativo vedendo che investire sulle eccellenze crea profitto. Dimostrare che è possibile vivere più che decorosamente sull'Appennino, in maniera etica e green, evitando la desertificazione demografica.

Obiettivo green

RilanciAMO l'Italia: Appennino è un progetto green. Vengono proposte esperienze che prevedono: relax, escursioni, camminate, pedalate, e altre attività nel pieno rispetto della natura. L'Appennino va amato, non sfruttato. Onirica, nello sviluppo della strategia, premierà con iniziative esclusive tutti i fornitori coinvolti che hanno installato o installeranno:

- colonnine di ricarica per auto elettriche,
- impianti fotovoltaici, geotermici, solari, di recupero acque piovane, di sostenibilità in generale;
- che planteranno alberi all'interno della propria azienda.

Nell'ottica della gestione smaltimento rifiuti, Onirica intende creare un percorso virtuoso per la gestione efficace della raccolta differenziata. E' prudente già cominciare a prevedere la quantità incrementale di rifiuti che ci sarà con l'aumento delle presenze sul territorio. Per questo aspetto Onirica prenderà contatto con aziende che operano nel settore ambientale e smaltimento rifiuti per individuare soluzioni ottimali per preservare il territorio.

Nell'ambito della collaborazione con Enti Locali (Comuni e Province), Onirica si farà promotrice di proporre interventi di efficientamento energetico per immobili ed edifici di proprietà degli stessi Enti. Verranno

[Digitare qui]

[Digitare qui]

[Digitare qui]

proposte tecnologie 100% Made in Italy, con brevetti di proprietà italiana, per consentire un risparmio energetico

La stessa tecnologia verrà presentata e proposta a imprese di costruzione, al settore agricolo (allevamenti suinicoli, florovivaisti, Agriturismi, etc.) e ad aziende in generale.

Il risultato in termini green di questa operazione verrà quantificato e monitorato annualmente con i seguenti indicatori:

risparmio in KWh totali degli Enti locali (somma di tutti gli immobili efficientati di proprietà Pubblica);

risparmio in € totali degli Enti locali;

risparmio in Kwh totali di tutti gli interventi su aziende private (agricole, allevamenti, immobili, etc)

risparmio in € totali delle aziende private.

TURISMO GREEN

Tra le iniziative nate nel corso del 2025, la realizzazione di percorsi cicloturistici sui vari territori dell'Appennino, per stimolare l'utilizzo della bicicletta ai turisti che visiteranno l'Appennino grazie ai nostri pacchetti. Nel corso del 2025 abbiamo realizzato le seguenti cartine cicloturistiche: "Pedala in Irpinia e Baronia" provincia di Avellino. Completata.

"Pedala sui Sibillini e dintorni" province di Fermo, Macerata, Ascoli Piceno, Rieti. In fase di chiusura.

"Pedala a Ponente" province di Savona, Imperia, Cuneo. In fase di chiusura.

Plus ad eccezione della cartina del Ponente ligure, che sfrutta e si connette alla Ciclovia della Riviera dei Fiori per portare i cicloturisti nell'entroterra ligure, tutti i percorsi creati, sia a tappe che "ad anello", sono disegnati su percorsi stradali, asfaltati o sterrati. In totale, sommando le 3 cartine, abbiamo realizzato oltre 5.500 km di percorsi.

Le cartine comprendono:

l'indicazione di tutti i percorsi, indicati con un codice univoco che è interattivo con maps.google e consente di aprire il percorso e utilizzare maps come navigatore;

le eccellenze da vedere di ogni Comune che ha aderito al progetto, oltre ai percorsi ad anello ideati con partenza e arrivo dallo stesso Comune;

le strutture ricettive, i ristoranti, le trattorie, i bar e locali selezionati in base ai criteri di selezioni che Onirica applica per tutto il territorio nazionale;

i servizi bike (noleggio, assistenza, ricariche) presenti in tutti i Comuni aderenti.

SOLUZIONE TECNOLOGICA GREEN

Le cartine cicloturistiche realizzate sono PDF interattivi con maps.google.

Non abbiamo voluto realizzare l'ennesima APP di cicloturismo per due ragioni:

ne esistono già centinaia che si possono scaricare e utilizzare;

le APP sono appoggiate ai server dati che sono tra i maggiori produttori mondiali di CO2, e non solo Data Center (30%): I server che ospitano i dati dell'app devono essere alimentati e raffreddati 24 ore su 24.

Infrastruttura di Rete (40%): Il trasferimento dei dati dai server al tuo telefono attraverso ripetitori e fibra ottica.

Dispositivo Utente (30%): L'energia consumata dal processore e dallo schermo dello smartphone per far girare l'app.

L'App. Richiede aggiornamenti costanti, invia notifiche push e spesso scambia dati in background con i server (consumo continuo).

Il PDF. Viene scaricato una volta sola. La sua impronta di carbonio si esaurisce quasi interamente nel momento del download e nell'energia minima per visualizzarlo offline.

[Digitare qui]

[Digitare qui]

[Digitare qui]

In sintesi:

Se un'app venisse scaricata da 10.000 persone e usata regolarmente, potrebbe generare circa 10-15 tonnellate di CO2 all'anno (l'equivalente di 5-7 auto che percorrono 15.000 km).

L'uso di un PDF ridurrebbe questa cifra di oltre il 90%.

La scelta di realizzare i PDF interattivi è stata la soluzione più Green che Onirica potesse proporre ed è stata avallata da tutti i 19 comuni irpini, i 33 Comuni dei Sibillini e i 23 Comuni del Ponente ligure.

QRCode per scaricare la cartina digitale "Pedala in Irpinia e Baronia"



Nell'ambito dell'attività operativa e commerciale di Onirica, si privilegia l'utilizzo di mezzi di trasporti green, treno in primis.

L'attività di RilanciAMO l'Italia: Appennino prevede le seguenti fasi:

1. Selezioni di tour operator locali di incoming:

Attraverso i nostri partner locali, andremo a stringere accordi con tour operator di incoming, sui vari territori, per coinvolgere le eccellenze che abbiamo selezionato a distanza e verificato dal vivo.

Creazione dei pacchetti viaggio da caricare sulle nostre piattaforme web ciabellezza.it e rilanciamolitalia.it.

2. Selezione delle Eccellenze Locali:

I nostri collaboratori si recano in Appennino per verificare le eccellenze locali selezionate sulla base dei criteri indicati nella tabella a seguire.

3. Costruzione dei Pacchetti Viaggio

Collaborazione con operatori locali per costruire pacchetti viaggio da caricare sulla nostra piattaforma web ciabellezza.it

4. Realizzazione di Contenuti Multimediali:

Creazione di foto, video e riprese aeree dei territori e delle eccellenze lungo la catena appenninica da caricare sui nostri canali Social: Instagram, Youtube.

5. Attività di Web Marketing e Comunicazione:

Sviluppo di attività di web marketing e comunicazione per rendere operativa e remunerativa la strategia "Appennino" acquisenti followers sui nostri canali Social e portandoli ad acquistare le nostre proposte di viaggio.

[Digitare qui]

[Digitare qui]

[Digitare qui]

RilanciAMO l'Italia, nella sua strategia include:

- **Esperienza e Risultati:** grazie ad una comprovata esperienza nella strategia di marketing territoriale con risultati concreti.
- **Amplio Bacino di Utenti:** Disponiamo di una vasta base di nuclei familiari italiani (oltre un milione) con elevato potere di spesa.
- **Rete di Partner:** Utilizziamo una rete diversificata di partner, come banche, commercialisti e associazioni nazionali, per promuovere le esperienze turistiche.
- **Campagna Marketing Online:** Implementiamo campagne di marketing su social media e web per massimizzare la visibilità.
- **Selezione Rigorosa:** Appliciamo criteri rigorosi nella scelta delle eccellenze locali coinvolte, dalle strutture ricettive agli artigiani.
- **Piattaforma Digitale Avanzata:** Offriamo una piattaforma digitale con accesso all'area riservata (gestione.ciaobellezza.it) tramite credenziali (user e password) che forniremo a tutte le aziende sostenitrici, per monitorare in tempo reale i risultati della strategia "Appennino".

RILANCIAMO L'ITALIA

RilanciAMO L'Italia è il marchio, declinato in RilanciAMO l'Italia: Appennino con cui presentiamo la strategia di **Marketing territoriale per il rilancio turistico** delle zone collinari e montane della catena dell'Appennino con l'obiettivo ambizioso di generare, nel più breve tempo possibile, 1 miliardo di euro di ricavi diretti sul territorio di tutto l'Appennino, dalla Liguria alla Sicilia.

L'Appennino copre un terzo del territorio italiano con una superficie di 9 milioni e mezzo di ettari ed è attualmente a rischio di desertificazione residenziale.

Vogliamo portare prosperità a questa vasta Area valorizzandone **le risorse territoriali e le eccellenze locali**, sia per promuovere un senso di orgoglio e identità, sia per stimolare la capacità di attrarre investimenti, creando uno spirito emulativo, grazie all'evidenza che investire sulle eccellenze può creare profitto.

Sostenere e valorizzare l'Appennino è un interesse collettivo, anche di chi non vive direttamente in questa zona, un patrimonio da preservare per il bene di tutti, con un turismo sostenibile, ecologico e rispettoso.

[Digitare qui]

[Digitare qui]

[Digitare qui]

Raggiungeremo l'obiettivo attraverso una metodologia che, nel corso del 2025 è stata ribattezzata "Manifesto per l'Appennino", applicabile anche a tutti gli altri Territori con grandi potenzialità di crescita turistica, prevede le seguenti attività:

- 1 Enti pubblici locali: approccio e coinvolgimento di gruppi di Comuni su aree territoriali
- 2 Partnership con i Comuni con contratto triennale, accesso alla nostra piattaforma per monitorare i risultati economici
- 3 Selezione Eccellenze del Territorio
- 4 Selezione Tour operator locale
- 5 Creazione pacchetti «Eccellenze turistiche» e «Gift Voucher» sul Territorio
- 6 Creazione mappa percorsi per cicloturisti e cicloamatori per rafforzare la Sostenibilità
- 7 Presentazione a Comuni e Province delle proposte per risparmio energetico per reperire fondi da dedicare alla nostra Strategia di mktg territoriale
- 8 Presentazione ai Comuni delle proposte per creare: Eventi, Rassegne culturali, Temporary store come elementi di ulteriore attrattività
- 9 Ricerca di Testimonial e Sponsor tra aziende, associazioni, banche e professionisti del territorio per distribuire «Gift Voucher» e portare Turismo «di qualità», sui vari territori
- 10 Ricerca di un Brand importante che possa fare da opinion leader nazionale e dare visibilità al «Manifesto per l'Appennino»

RilanciAMO l'Italia non è solo la strategia per l'Appennino, è un progetto ambizioso che coinvolge **singoli territori con grandi potenziali turistiche finora inesprese.**

CHI SIAMO

Ciao Bellezza è la filosofia di viaggio che valorizza i territori e le loro eccellenze con cui

- Valorizziamo il vero Made in Italy.
- Sosteniamo il commercio di prossimità.
- Offriamo un'esperienza di viaggio unica e autentica.

Ciao Bellezza ispira il futuro e sostiene i giovani che puntano su qualità e autenticità.

Nel nostro percorso offriamo:

- Prodotti tipici: Enogastronomia, artigianato, moda e cultura.
- Produzione locale: Piccoli produttori di qualità.
- Eccellenze italiane: Strutture ricettive, ristoranti, bar, artigiani e aziende enogastronomiche.
- Esperienza autentica: Racconta la natura dei territori.

[Digitare qui]

[Digitare qui]

[Digitare qui]

Ciao Bellezza è la filosofia di viaggio che sostiene l'autentico Made in Italy. In Ciao Bellezza puoi scoprire l'originalità autentica dei nostri territori, in una selezione che dà visibilità a tutte le eccellenze Italiane e sostiene il commercio di prossimità.

Per noi di Ciao Bellezza, **valorizzare i territori e le loro peculiarità**, significa divulgare la "cultura del bello": avvicinare le persone ad un'offerta attenta alle tipicità, non industriale, rispettosa dell'ambiente e delle piccole produzioni di qualità, nell'enogastronomia, nell'artigianato ma anche nella moda e nella cultura.

Il nostro obiettivo è far emergere e offrirvi le vere eccellenze italiane, prodotti, ospitalità, luoghi che si trasformano in una esperienza autentica, in grado di raccontare la natura dei territori ed aumentare il valore emozionale del viaggio.

L'AZIENDA E LA STRUTTURA ORGANIZZATIVA

Allo stato attuale l'azienda è gestita dai soci che si occupano direttamente delle attività e dello sviluppo commerciale e territoriale della stessa; al momento non ci sono lavoratori ed in funzione dello sviluppo commerciale è prevista l'assunzione di due 2 persone che si occupino della manutenzione del sito web e delle attività commerciali, ovvero la ricerca di aziende sponsor oltre alla gestione delle relazioni di territorio e con gli aderenti al progetto.

L'azienda al momento non ha una sede fisica ma è previsto un ufficio in funzione dello sviluppo commerciale – ONIRICA ha previsto una policy, di seguito riportata di ricerca e gestione della sede in funzione degli aspetti di sostenibilità ed impatto ridotto:

1. Riduzione del consumo energetico:

- Approvvigionare energia da fonte rinnovabile anche attraverso fornitori
- Utilizzare lampadine a LED a basso consumo energetico.
- Spegnerle le luci quando non sono necessarie e utilizzare la luce naturale quando possibile.
- Utilizzare dispositivi elettronici con funzionalità di risparmio energetico e spegnerli quando non sono in uso.
- Promuovere l'uso di computer portatili anziché desktop, in quanto consumano meno energia.

2. Gestione dei rifiuti:

- Promuovere il riciclaggio e fornire contenitori separati per carta, plastica e rifiuti organici.
- Ridurre l'uso di carta stampata e incoraggiare l'uso di documenti digitali.

[Digitare qui]

[Digitare qui]

[Digitare qui]

- Utilizzare prodotti riciclati o biodegradabili, come carta riciclata, penne ricaricabili e prodotti per la pulizia ecologici.

3. Acquisti sostenibili:

- Preferire prodotti e fornitori che adottano pratiche sostenibili e che abbiano una politica di riduzione dell'impatto ambientale.
- Ridurre l'uso di materiali monouso e preferire prodotti durevoli e riutilizzabili.
- Valutare l'efficienza energetica e l'impatto ambientale dei prodotti prima di effettuare gli acquisti.

Allo stato attuale, e nella logica della gestione del minimo impatto sono privilegiati gli spostamenti in treno, come descritto nella specifica policy di gestione degli spostamenti:

1. Preferenza per il treno

- Incentivare l'uso del treno come mezzo di trasporto preferito per gli spostamenti di lavoro, quando possibile.
- Promuovere l'acquisto di biglietti ferroviari anziché rimborsi per carburante o noleggio auto.
- Organizzare riunioni e eventi in luoghi facilmente raggiungibili in treno.

2. Riduzione dell'uso della macchina:

- Promuovere l'uso di mezzi di trasporto sostenibili come il carpooling o l'utilizzo di mezzi pubblici per gli spostamenti locali.
- Fornire incentivi per l'utilizzo di mezzi di trasporto alternativi alla macchina, come rimborsi per il carpooling o l'installazione di stazioni di ricarica per veicoli elettrici.

3. Limitazione dell'uso dell'aereo

- Considerare l'aereo come ultima opzione per gli spostamenti di lavoro, privilegiando il treno o altri mezzi di trasporto sostenibili.
- Richiedere una valutazione dettagliata della necessità di viaggiare in aereo, prendendo in considerazione l'impatto ambientale e le alternative disponibili.
- Promuovere l'uso di strumenti di videoconferenza per ridurre la necessità di viaggiare in aereo.

4. Sensibilizzazione e formazione:

- Organizzare sessioni di formazione sulle alternative sostenibili ai viaggi in macchina o in aereo.
- Fornire risorse informative sulle opzioni di trasporto sostenibili e sugli impatti ambientali dei diversi mezzi di trasporto.

[Digitare qui]

[Digitare qui]

[Digitare qui]

UTILIZZO DEL TRENO: RISULTATI

Nel corso del 2025 i risultati ottenuti favorendo l'utilizzo del treno come mezzo di trasporto, sono i seguenti:

Nro 19 viaggi effettuati
668,86 Kg di CO2 risparmiati.

5. Monitoraggio e valutazione

- Raccogliere dati sulle scelte di trasporto dei dipendenti e monitorare l'efficacia della policy.
- Valutare periodicamente l'impatto ambientale degli spostamenti e identificare opportunità per migliorare ulteriormente la sostenibilità.

Questionario di Indagine delle strutture ricettive:

È lo strumento con cui Onirica raccoglie tutte le informazioni ESG delle strutture ricettive selezionate sulla base dei criteri di selezione applicate da Onirica stessa.

Timing:

per l'anno 2025 abbiamo stabilito di raccogliere le seguenti informazioni:

INDAGINE ESG ONIRICA SRL - Strutture ricettive Appennino										
Indagine										
Insegna Commerciale	mail	Ragione Sociale			P.IVA	Località	Prov	Regione	N.ro camere	Note

Situazione 2024																				
Pannelli Solari:		Pannelli Fotovoltaico:		Geotermico:		Vasca recupero acque piovane:		Colonnine ricarica x auto elettriche:		Piantumazione alberi x assorbimento CO2:		Riciclo rifiuti:			Servizi x non vedenti		Servizi x Disabili		Altri servizi:	
SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI, indicare n.ro	NO	SI, indicare n.ro	NO	SI	NO	Se SI: indicare quali	SI	NO	SI	NO	SI	NO

ESG				Punteggio Finale anno 2024:	
Altri interventi Area Economica	Altri interventi Area Sociale		Altri interventi Area Culturale	Altri interventi Area Ambientale	Anno 2024 (da 0 a 10)
Indicare quali	Indicare quali		Indicare quali	Indicare quali	Assegnato da Onirica

I risultati raccolti saranno resi pubblici a fine 2025 e saranno la base di partenza per lo sviluppo e la realizzazione di progetti di sostenibilità negli anni successivi.

[Digitare qui]

[Digitare qui]

[Digitare qui]

GLI STAKEHOLDERS DELL'ORGANIZZAZIONE

Con il termine portatori d'interesse o "stakeholder" si fa riferimento a tutti quei soggetti interni ed esterni all'organizzazione che hanno un interesse di qualsiasi natura verso l'organizzazione stessa, che si concretizza in una serie di aspettative, esigenze informative, interessi di natura economica, ecc.

Nelle tabelle seguenti vengono riportati i principali stakeholder individuati dall'organizzazione al fine di verificare la capacità di rispondere alle esigenze e richieste di ognuno attraverso un dialogo aperto, trasparente e basato sulla fiducia, oltre alle relative aspettative.

I portatori di interesse individuati da ONIRICA sono:



PERSONE

Lavoratori, famiglie dei lavoratori



CLIENTI

Aziende ed organizzazioni che acquistano prodotti e servizi realizzati o commercializzati dalla società



MANAGEMENT

Soci della società

FORNITORI

Aziende fornitrici ed in generale tutti i soggetti a cui mi rivolgo per acquistare prestazioni o prodotti

ISTITUZIONI

Enti di controllo governativi ed internazionali; Istituzioni locali, nazionali (es INAIL, INPS, Comuni,...) enti di riferimento delle attività, ATS

PIANETA

Il pianeta in cui abitiamo e svolgiamo le nostre attività come persone e come organizzazione

[Digitare qui]

[Digitare qui]

[Digitare qui]

GENERAZIONI FUTURE

Persone che abiteranno il pianeta nel prossimo periodo e che beneficeranno o subiranno le decisioni attuali

ALTRO

Residenti ed abitanti della zona in cui l'organizzazione per l'erogazione delle attività, Organizzazioni sindacali, Assicurazioni, Banche, Competitors, Scuole ed università, Onlus ed altre associazioni eventualmente interessate

Ognuna delle categorie e tipologie di portatori di interesse individuate nella tabella precedente, ripone delle aspettative più o meno esplicite che ONIRICA sintetizza così:

STAKE-HOLDERS PRIMARI	
Lavoratori, famiglie dei lavoratori:	Mantenimento del posto di lavoro e del reddito da lavoro dipendente o di collaborazione; ambiente utile allo sviluppo ed alla crescita, ambiente salubre e salutare
Management:	Salvaguardia dell'oggetto sociale, raggiungimento degli obiettivi di fatturato, di utile e non, opportunità di sviluppo anche in settori oggi non coperti dall'azienda
Soci e Azionisti	Salvaguardia dell'oggetto sociale, raggiungimento degli obiettivi di fatturato, di utile e non, opportunità di sviluppo anche in settori oggi non coperti dall'azienda

CLIENTI	
Aziende che acquistano i prodotti;	Prodotti conformi agli ordini ed alle specifiche; prodotti rispondenti ai requisiti prestazionali richiesti; rispetto delle scadenze per le forniture – mantenimento delle condizioni contrattuali compreso il prezzo – mantenimento delle promesse e degli impegni presi
<u>tutti gli utilizzatori dei prodotti realizzati</u>	Prodotti sicuri da un punto di vista prestazionale rispetto alle specifiche condizioni di impiego ed uso

[Digitare qui]

[Digitare qui]

[Digitare qui]

FORNITORI	
Aziende fornitrici di materia prima, lavorazioni esterne, trasportatori ed in generale tutti i soggetti a cui mi rivolgo per acquistare prestazioni o prodotti	Rispetto delle condizioni contrattuali compreso il prezzo – mantenimento delle promesse e degli impegni presi – pagamento delle fatture e delle prestazioni secondo le scadenze concordate

ISTITUZIONI	
Enti di controllo governativi ed internazionali; Istituzioni locali, nazionali (es. INAIL, INPS, Comuni,...) enti di riferimento delle attività ASL	Rispetto della normativa vigente e delle direttive nelle varie materie applicabili all'organizzazione

ALTRO	
Territorio in cui ha sede l'azienda	Rispetto della legislazione di riferimento sui vari aspetti ambientali e non coinvolti – rispetto delle persone e del territorio – rapporto tra azienda e cittadinanza rispettoso
Organizzazioni sindacali	Rispetto dei diritti dei lavoratori e gestione delle relazioni con l'azienda; opportunità di confronto
Assicurazioni	Stipula di polizze su basi legali e coerenti – fornitura di informazioni veritiere
Banche	Rispetto degli impegni finanziari eventualmente presenti e concordati
Competitors	Attività di concorrenza leale e in linea con la vigente normativa anche di settore – opportunità di collaborazione

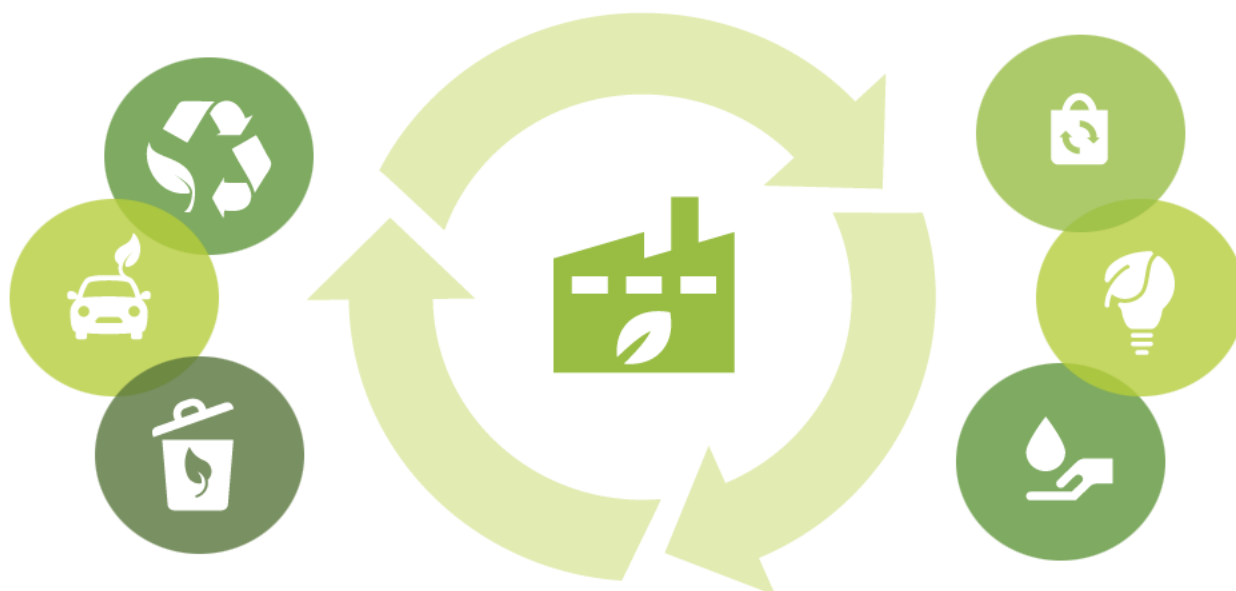
[Digitare qui]

[Digitare qui]

[Digitare qui]

Scuole e Università	Opportunità di interazione con la realtà aziendale, supportare gli studenti all'esperienza di vita aziendale, supportare l'azienda nello sviluppo dei prodotti e dei progetti
Laboratori di ricerca	Opportunità di collaborazione, di sviluppo di prodotti e progetti, contributo all'innovazione
Onlus ed altre associazioni eventualmente interessate	Attività di sostegno e beneficenza anche attraverso organizzazione di attività culturali e non a supporto

PARTE SECONDA: AMBIENTALE



IMPATTO AMBIENTALE

L'impatto ambientale racchiude in sé tutte le conseguenze dirette e indirette, positive o negative, temporanee o durature, che una serie di azioni possono provocare.

Per ONIRICA l'impatto ambientale è dato da tutte quelle azioni necessarie per lo svolgimento del proprio business.

L'impatto dell'azienda sull'ambiente è un aspetto importante e va da un lato monitorato e dall'altro gestito consapevolmente, attraverso azioni e impegni importanti di salvaguardia.

Le risorse del nostro pianeta non sono infinite, prendersene cura significa rispettare un bene che appartiene a tutti noi e alle future generazioni. Questo significa sostenibilità ambientale.

[Digitare qui]

[Digitare qui]

[Digitare qui]

ONRICA supporta e promuove la causa **ECO-FRIENDLY**

L'impatto ambientale dell'attività è soprattutto potenziale, ovvero legato alle attività che saranno effettivamente svolte e molte saranno legate alle emissioni di CO2 degli spostamenti dei turisti all'interno dell'area dell'Appennino.

Per il 2024 è previsto l'affiliazione al progetto di 200 strutture che contano nel complesso circa 1000 camere oltre a 100 ristoranti che sono valutati, ai fini dell'affiliazione stessa secondo i seguenti parametri:

Maps e giudizio del web	Ovvero le informazioni di posizione ed i commenti positivi presenti sul web
Colonnine ricarica auto elettriche	Ovvero la presenza o meno presso la struttura di colonnine di ricarica per la auto elettriche e/o il relativo impegno alla realizzazione
Fotovoltaico	Ovvero la presenza e l'utilizzo o meno presso la struttura di impianti fotovoltaici per l'alimentazione totale o parziale della struttura stessa e/o il relativo impegno alla realizzazione
Geotermico	Ovvero la presenza e l'utilizzo o meno presso la struttura di impianti geotermici per l'alimentazione totale o parziale della struttura stessa e/o il relativo impegno alla realizzazione
Recupero acque piovane	Ovvero la presenza di sistemi ed impianti per il recupero delle acque destinate ad irrigazione o altro e/o il relativo impegno alla realizzazione
Piantumazione alberi	La presenza o la disponibilità di iniziative di piantumazione di alberi a compensazione della CO2

Inoltre a supporto dell'anima green del progetto nel suo complesso ONRICA prevede per ogni struttura la predisposizione di un green book che descrive le azioni di mitigazione dell'impatto ambientale di ogni struttura stessa;

ed ancora nel rispetto dei principi di economia circolare ONRICA condivide con le strutture, oltre a farla propria una policy di utilizzo della tecnologia rigenerata:

[Digitare qui]

[Digitare qui]

[Digitare qui]

1. Preferenza per la tecnologia rigenerata:

- Promuovere l'acquisto di dispositivi elettronici rigenerati anziché nuovi, quando possibile.
- Favorire la scelta di fornitori che offrono prodotti rigenerati e che adottano pratiche sostenibili nella loro produzione.

2. Riduzione dell'impatto ambientale:

- Utilizzare la tecnologia rigenerata contribuisce a ridurre la domanda di nuovi dispositivi elettronici, riducendo così l'estrazione di risorse naturali e l'impatto ambientale associato alla produzione di nuovi prodotti.
- La rigenerazione dei dispositivi elettronici riduce la quantità di rifiuti elettronici che finiscono in discarica, contribuendo a prevenire l'inquinamento ambientale e la dispersione di sostanze nocive;

3. Risparmio energetica:

- La rigenerazione dei dispositivi elettronici richiede meno energia rispetto alla produzione di nuovi dispositivi, contribuendo a ridurre le emissioni di gas serra e l'impatto sul cambiamento climatico.
- I dispositivi rigenerati spesso vengono sottoposti a processi di ottimizzazione energetica, che li rendono più efficienti dal punto di vista energetico rispetto ai dispositivi più vecchi.

4. Riduzione dei costi:

- L'utilizzo della tecnologia rigenerata può comportare un risparmio significativo rispetto all'acquisto di nuovi dispositivi, consentendo di allocare risorse finanziarie in altri settori o progetti.

LA GESTIONE DELLE ENERGIE

Nelle pagine seguenti ONRICA descrive e racconta la propria gestione delle energie ed in generale le modalità di utilizzo da parte delle strutture ricettive facenti parte del progetto.

ENERGIA ELETTRICA

[Digitare qui]

[Digitare qui]

[Digitare qui]

ONIRICA come detto in precedenza non ha al momento una sede fisica per cui non utilizza energia elettrica in modo diretto; viene invece utilizzata dalle strutture facenti parte del progetto per alimentare impianti, macchine ed attrezzature presenti presso le sedi, ovvero macchine ed attrezzature per la produzione, impianti collegati, macchine per ufficio ed in generale per la gestione delle attività e dei processi;

è obiettivo del progetto Rilanciamo l'Italia tenere monitorati i seguenti dati delle strutture collegate, a periodicità annuale:

Anno di riferimento

Consumi di energia in kWh

Acquisto da fonte rinnovabile in kWh

% da fonte rinnovabile

ENERGIA TERMICA

Allo stesso modo ONIRICA non utilizza al momento energia termica che comunque viene utilizzata dalle strutture per il riscaldamento dei locali e per le attività di cucina, anche è questo caso è obiettivo del progetto Rilanciamo l'Italia tenere monitorati i seguenti dati delle strutture collegate, a scadenza annuale:

Anno di riferimento

Consumi di energia in mc di gas

ACQUA

[Digitare qui]

[Digitare qui]

[Digitare qui]

L'acqua è una risorsa vitale per la vita sulla Terra e la sua importanza non può essere sottovalutata, è fondamentale che tutti noi comprendiamo l'importanza di salvaguardare questa risorsa preziosa e adottare comportamenti consapevoli per ridurre gli sprechi e i consumi e garantire la sua disponibilità per le generazioni future.

L'acqua è essenziale per la sopravvivenza di tutti gli esseri viventi, è fondamentale per l'idratazione del nostro corpo, per la crescita delle piante, per la sopravvivenza degli animali e per il funzionamento degli ecosistemi, senza acqua, la vita come la conosciamo non sarebbe possibile.

Il cambiamento climatico, l'inquinamento e l'uso irresponsabile stanno mettendo a rischio la quantità e la qualità dell'acqua disponibile, è quindi necessario che tutti noi assumiamo un ruolo attivo nella sua salvaguardia.

Una delle prime azioni che possiamo intraprendere è quella di ridurre gli sprechi idrici, piccoli gesti come chiudere il rubinetto mentre ci laviamo i denti, riparare immediatamente le perdite d'acqua e utilizzare apparecchiature a basso consumo idrico, limitare i lavaggi della biancheria a quando effettivamente necessario, ridurre i tempi delle docce, possono fare una grande differenza nel risparmio di acqua.

Inoltre, è importante adottare pratiche sostenibili nell'uso dell'acqua, utilizzare l'acqua in modo oculato durante l'irrigazione dei giardini e dei campi agricoli, preferire docce rapide rispetto ai bagni prolungati e raccogliere l'acqua piovana per scopi non potabili sono solo alcune delle azioni che possiamo intraprendere per ridurre il nostro impatto sull'approvvigionamento idrico.

ONIRICA si impegna a diffondere queste informazioni e la cultura del rispetto dell'acqua nelle strutture che fanno parte del progetto.

In ONIRICA non viene utilizzata per le attività, mentre nelle strutture viene utilizzata oltre che per i servizi igienici e docce anche, in alcuni casi per le piscine ed i centri benessere; anche in questo caso è obiettivo del progetto Rilanciamo l'Italia tenere monitorati i seguenti dati delle strutture collegate, a scadenza annuale:

Anno di riferimento

Consumi di acqua in mc

[Digitare qui]

[Digitare qui]

[Digitare qui]

ONIRICA ha definito, tra i suoi obiettivi di gestione, in particolare legati alla componente ambientale, l'attuazione di un piano che la possa rendere l'azienda ad impatto ZERO ed a tale scopo è in corso la valutazione di quali sono gli impatti generati direttamente ed indirettamente.

LA GESTIONE DEI RIFIUTI

ONIRICA nello svolgimento delle proprie attività lavorative produce rifiuti di vario tipo e genere, tutti gestiti in riferimento alla vigente normativa; alla gestione dei rifiuti, normativa a parte viene posta la massima attenzione alla gestione dei rifiuti oltre che alla differenziazione, laddove possibile;

1. Riduzione alla fonte

- Promuovere l'adozione di pratiche che riducano la produzione di rifiuti, come l'utilizzo di prodotti sfusi o ricaricabili anziché monouso.
- Favorire l'acquisto di prodotti con imballaggi minimali o riciclabili.
- Sensibilizzare il personale e gli ospiti sulla riduzione dei rifiuti attraverso campagne informative e formative

2. Raccolta differenziata:

- Fornire contenitori adeguati per la raccolta differenziata dei rifiuti, con etichette chiare e istruzioni per il corretto smaltimento.
- Separare i rifiuti in categorie come carta, plastica, vetro, metallo e rifiuti organici.
- Collaborare con servizi di raccolta differenziata locali o aziende specializzate per il corretto smaltimento dei rifiuti.

3. Riciclo e recupero

- Promuovere il riciclo dei materiali attraverso la collaborazione con imprese di riciclaggio locali o l'adesione a programmi di riciclo.
- Valutare la possibilità di implementare sistemi di compostaggio per il recupero dei rifiuti organici.
- Identificare opportunità di recupero e riutilizzo dei materiali, come la donazione di mobili o l'utilizzo di materiali riciclati per la ristrutturazione o l'arredamento delle strutture.

4. Riduzione dell'uso di plastica:

- Ridurre l'uso di plastica monouso, come bottiglie di plastica, bicchieri e posate, favorendo alternative sostenibili come bottiglie riutilizzabili e stoviglie lavabili.
- Promuovere l'utilizzo di dispenser per prodotti come shampoo, sapone e detersivi, riducendo così l'uso di confezioni monouso.

[Digitare qui]

[Digitare qui]

[Digitare qui]

5. Sensibilizzazione e coinvolgimento

- Coinvolgere il personale e gli ospiti nella corretta gestione dei rifiuti attraverso campagne di sensibilizzazione, comunicazioni informative e segnaletica chiara.
- Fornire informazioni sulle pratiche di economia circolare e sui benefici del corretto smaltimento dei rifiuti.

PARTE TERZA: SOCIALE

In un contesto di cambiamento e di spinta verso un approccio innovativo, le persone di ONRICA rappresentano il fondamento della strategia aziendale e l'azienda intende perseguire:

- Il consolidamento dell'importanza dei ruoli attraverso formazione e condivisione;
- la definizione di un modello di competenze distintive che riguardi anche le soft skill;
- l'attenzione ai temi di gestione della "leva retributiva" attraverso l'introduzione di premi, benefit ed iniziative welfare;
- un approccio alla gestione delle performance che aiuti a focalizzare i punti rilevanti del contributo delle persone;
- la focalizzazione su alcuni processi chiave, quali: l'onboarding, le politiche di employer branding e la ricerca di talenti.

La strategia che ne deriva è centrata sulla creazione di un nuovo paradigma fortemente orientato al raggiungimento dei risultati, dove alle persone sia consentito di avere tutte le leve per poter contribuire al successo dell'azienda e al proprio.

LE PERSONE DI ONRICA

Al momento in ONRICA le uniche persone operative sono i soci in quanto non sono attive collaborazioni e/o assunzioni che comunque sono previste in funzione dello sviluppo del progetto

Al momento lo sviluppo sociale riguarda il territorio dell'appennino e delle comunità locali che copre un terzo del territorio italiano con una superficie di 9 milioni e mezzo di ettari ed è attualmente a rischio di desertificazione residenziale.

[Digitare qui]

[Digitare qui]

[Digitare qui]

Tra i vari obiettivi di impatto c'è la riqualificazione di aeroporti del territorio che in questo momento sono utilizzati pochissimo con la prerogativa di prevedere aerei privati che rispettino la normativa sul bio-fuel.

Allo stesso modo è obiettivo la condivisione della filosofia del progetto con gli enti locali che comprende la metodologia di gestione rifiuti, oltre a supporto ai comuni rispetto alla migliore gestione dei rifiuti, legata al riutilizzo rispetto allo smaltimento.

SALUTE & SICUREZZA SUL LAVORO

ONIRICA è fortemente impegnata nell'attività di promozione e attuazione di azioni volte a prevenire ogni comportamento e azione, colposa o dolosa, che potrebbe mettere in pericolo le persone il sistema di gestione della sicurezza lavoro.

È ritenuto importante che le persone, in ogni contesto che richiede particolare attenzione alla propria sicurezza personale, siano attente e si attengano alle indicazioni fornite in merito dall'azienda, evitando comportamenti che possano mettere a rischio la propria e altrui incolumità, segnalando tempestivamente ogni situazione di pericolo alla sicurezza propria o di terzi.

ONIRICA, attraverso la sua politica per la salute e sicurezza sul lavoro, fornisce la corretta informazione ai propri partner ed agli aderenti al progetto in materia e garantisce la gestione, il controllo e il monitoraggio dei rischi identificati mediante l'adozione di adeguate misure preventive e correttive.

1. Impegno per la sicurezza:

- Riconosciamo che la sicurezza sul lavoro è un valore fondamentale per la nostra comunità e ci impegniamo a garantire un ambiente di lavoro sicuro per tutti i dipendenti.
- Promuoviamo una cultura della sicurezza che coinvolge tutti i membri della comunità, incoraggiando la partecipazione attiva e la condivisione delle responsabilità per la sicurezza sul lavoro.

2. Identificazione e gestione dei rischi:

- Effettuiamo valutazioni periodiche dei rischi sul posto di lavoro per identificare potenziali pericoli e adottare misure preventive adeguate.
- Forniamo formazione e informazioni sulle procedure di sicurezza, comprese le misure di prevenzione degli incidenti e l'uso corretto degli strumenti e delle attrezzature.

[Digitare qui]

[Digitare qui]

[Digitare qui]

3. Coinvolgimento delle persone:

- Coinvolgiamo attivamente le persone nella promozione della sicurezza sul lavoro, incoraggiando la segnalazione di potenziali rischi e suggerimenti per migliorare la sicurezza.

4. Attuazione delle norme di sicurezza:

- Applichiamo le norme di sicurezza sul lavoro, comprese le leggi e i regolamenti locali e nazionali per quanto di nostra competenza.

5. Monitoraggio e miglioramento continuo:

- Monitoriamo costantemente le prestazioni in materia di sicurezza sul lavoro e adottiamo misure correttive immediate in caso di violazioni o incidenti.
- Valutiamo regolarmente l'efficacia delle misure di sicurezza adottate e apportiamo miglioramenti continuativi per garantire un ambiente di lavoro sempre più sicuro.

6. Responsabilità sociale:

- Riconosciamo la nostra responsabilità sociale di proteggere la sicurezza e il benessere dei nostri dipendenti e della comunità in cui operiamo.
- Collaboriamo con le autorità competenti e le organizzazioni locali per promuovere la sicurezza sul lavoro a livello comunitario.

SODDISFAZIONE CLIENTI

ONIRICA è consapevole dell'importanza della soddisfazione dei propri clienti ed a tal proposito gestisce le proprie attività in tale ottica;

si interaggisce costantemente con i clienti anche per la rilevazione della soddisfazione, dei punti di forza e delle eventuali aree di miglioramento.

IMPATTO SUL TERRITORIO

AVERE UN RUOLO ATTIVO SUL TERRITORIO

ONIRICA ha scelto di creare e rinforzare costantemente il legame con il territorio, tenendo in considerazione e segnalando organizzazioni ed enti che svolgono attività di diverso tipo; l'azienda crede nell'impatto positivo delle proprie azioni e ritiene che il territorio ed il contesto in cui opera sia elemento di valorizzazione e da valorizzare.

[Digitare qui]

[Digitare qui]

[Digitare qui]

FORNITORI

ONIRICA si avvale di fornitori diversi per supportare tutti i processi dell'organizzazione e privilegia fornitori locali, in funzione del tipo di acquisto da realizzare.

ANALISI DEGLI IMPATTI E DELLA LORO RILEVANZA

In un contesto competitivo come quello attuale che evolve costantemente, il successo di un'organizzazione dipende anche dalla sua capacità di comprendere e rispondere anche alle sfide che provengono dall'esterno;

È pertanto particolarmente importante individuare quali siano gli aspetti che più direttamente impattano sulle attività.

Per questo viene predisposta un'analisi di materialità, ovvero allo stesso tempo pertinenza e significatività, in quanto tema centrale per tutte le organizzazioni che vogliono affrontare i punti fondamentali della responsabilità sociale.

Materialità significa comprendere in profondità l'impatto che i temi fondamentali della responsabilità sociale esercitano per l'organizzazione e i portatori di interesse.

REGOLAMENTO SULLA TASSONOMIA

Il presente Bilancio di Sostenibilità tiene conto delle indicazioni del regolamento sulla tassonomia che indica e riconosce quali sono le attività dell'azienda rivolta al perseguimento dei suoi obiettivi ambientali europei quali

- mitigazione del rischio climatico	L'azienda si impegna a privilegiare strutture che abbiano attenzione al tema del rischio climatico e che siano alimentate a energia da fonte rinnovabile che è anche un criterio di selezione delle stesse; l'azienda, inoltre, si impegna a diffondere policy all'interno del progetto per creare consapevolezza sull'importanza dell'attenzione al tema
- adattamento al rischio climatico	Vedi punto precedente
- uso sostenibile e protezione dell'acqua e delle risorse marine	Si rimanda a quanto descritto nel corso del documento rispetto al tema dell'acqua che è un obiettivo primario di ONIRICA
- la transizione verso un'economia circolare con la riduzione dei rifiuti e il riciclo	L'impegno verso l'economia circolare e la riduzione dei rifiuti è tema centrale del progetto, come descritto nel corso del documento

[Digitare qui]

[Digitare qui]

[Digitare qui]

- la prevenzione e il controllo dell'inquinamento	La valorizzazione e la conservazione del territorio dell'appennino sono due elementi di partenza e temi centrale del progetto, come descritto nel corso del documento
- la protezione della salute dell'ecosistema	Vedi punto precedente

PRIVACY

ONIRICA è impegnata a proteggere le informazioni relative alle proprie persone e ai terzi, generate o acquisite all'interno e nelle relazioni contrattuali, e ad evitare ogni uso improprio di queste informazioni.

La società, infatti, garantisce che il trattamento dei dati personali sia svolto nel rispetto dei diritti e delle libertà fondamentali, nonché della dignità degli interessati, così come previsto dalle disposizioni normative vigenti.

Il trattamento dei dati personali avviene in modo lecito e secondo correttezza e, comunque, sono raccolti e registrati solo dati necessari per scopi determinati, espliciti e legittimi.

ONIRICA pertanto è impegnata a:

- acquisire e trattare solo i dati necessari e opportuni per le finalità dell'azienda;
- acquisire e trattare i dati stessi solo all'interno di procedure specifiche e conservare i dati stessi in modo il più possibile sicuro;
- comunicare i dati stessi nell'ambito di procedure specifiche o su autorizzazione espressa e, in ogni caso, solo dopo aver verificato la divulgabilità.

[Digitare qui]

[Digitare qui]

[Digitare qui]

PARTE QUINTA

OBIETTIVI 2026

ONIRICA si è posta, per la gestione del 2026, degli impegni e degli obiettivi in tema di impatto positivo, nel rispetto delle politiche, delle strategie, delle promesse fatte ai propri portatori di interesse che sono di seguito descritti e consuntivati:

IMPEGNI 2026:

- CONDIVISIONE DELLE POLICY CON LE STRUTTURE CHE ADERISCONO AL PROGETTO
- MISURARE I DATI DELLE ENERGIE E DEI CONSUMI IN GENERALE PER DETERMINARE L'IMPATTO
- IMPOSTARE E CONDIVIDERE CON LE STRUTTURE UNA POLICY DI GESTIONE E RECUPERO DEI MATERASSI IN TERMINI DI ECONOMIA CIRCOLARE
- GENERARE REDDITO POSITIVO PER LE STRUTTURE CHE ADERISCONO AL PROGETTO
- CREARE POSTI DI LAVORO – È PREMESTA L'ASSUNZIONE DI PERSONE IN FUNZIONE DELLO SVILUPPO DEL PROGETTO

NOTA METODOLOGICA

Il presente bilancio di sostenibilità 2025 riporta le principali informazioni in merito alla strategia di sostenibilità della società, le azioni, gli obiettivi e gli impatti economici, ambientali e sociali.

Il documento è stato redatto prendendo a riferimento bibliografico le linee guida per il reporting di sostenibilità del Global Reporting Initiative (GRI).

Il processo di rendicontazione sociale di ONIRICA si rinnova ogni anno e i dati presentati in questo bilancio sono riferiti all'esercizio chiuso al 31 dicembre 2025, mantenendo lo stesso perimetro di rendicontazione rispetto alla relazione finanziaria annuale del 2025.

Per domande e commenti in merito a questo bilancio, contattare:

Massimo De Sanctis, Direzione di ONIRICA Srl Società Benefit

c. +39 335 6635768

@massimodesanctis@rilanciamolitalia.it

[Digitare qui]

[Digitare qui]

[Digitare qui]

CONCLUSIONI

L'azienda con il presente Bilancio di Sostenibilità ha deciso di comunicare sé stessa ed i propri dati nel rispetto dei principi enunciati nella parte iniziale del presente documento, ovvero

Responsabilità:	ONIRICA con il presente Bilancio si assume la responsabilità dei dati e delle informazioni comunicate
Identificazione	ONIRICA utilizza il presente documento quale racconto di se stessa e delle iniziative realizzate oltre che di comunicazione dei dati di impatto sociale
Trasparenza	Il presente documento è considerato dall'azienda elemento per la propria trasparenza
Comparabilità	Nel bilancio sono inserite di norma dati riferiti ad un periodo di tra anni con lo scopo di poter comparare i dati; il medesimo meccanismo sarà utilizzato negli anni a seguire
Comprensibilità, chiarezza ed intelligibilità	Il presente documento è redatto secondo i principi delle linee guida internazionali e nel modo ritenuto più semplice possibile

REDATTORI

Hanno scritto questo report:

Massimo De Sanctis

Data di pubblicazione versione 1.0/2025 - 18 agosto 2025

Data di integrazione versione 1.1/2025 - 22 dicembre 2025